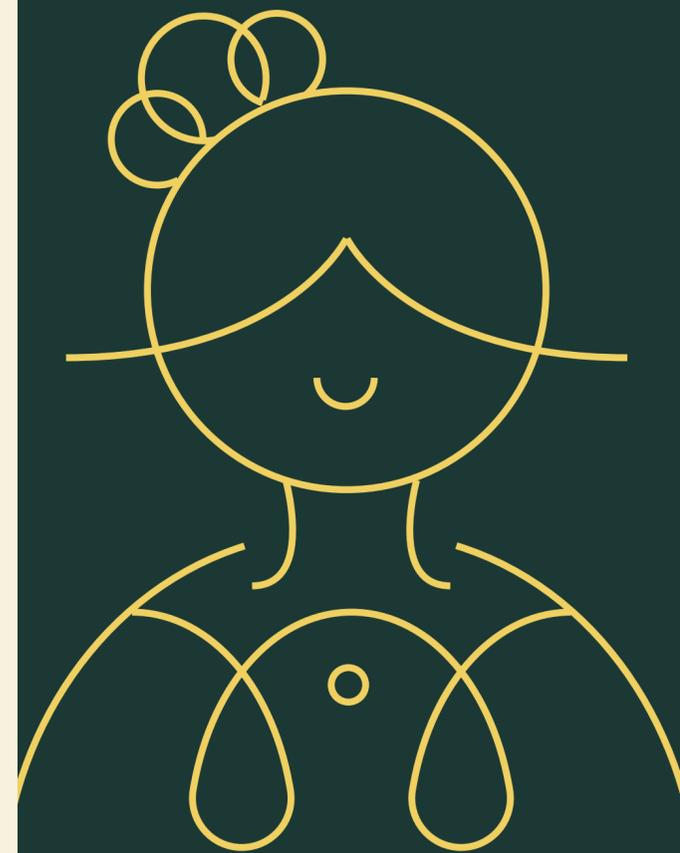




FERIA DE LAS FLORES

Del 1 al 10 de agosto





Feria de las Flores 2025

Cada año, Medellín se llena de color y tradición con la Feria de las Flores, su evento cultural más emblemático. Del 1 al 10 de agosto, más de 2.5 millones de visitantes –familias, jóvenes y adultos–, tanto locales como turistas nacionales e internacionales, disfrutan de una celebración que honra nuestras raíces, el arte y la alegría de nuestra gente. Este evento se consolida como un espacio para el disfrute, la cultura y el comercio en diversos sectores.



¿Por qué vincularse a la Feria de Flores 2025?

- * **Mayor impacto y visibilidad de marca con presencia en eventos de ciudad.** Marketing experiencial, permitiendo que la marca interactúe con los ciudadanos en espacios culturales.
- * **Adopción de barrios, parques y corregimientos:** Una oportunidad única para conectar con la comunidad, desarrollar experiencias de marca y dejar una huella sostenible.
- * **Más allá de la venta, una historia que contar:** La Feria se convierte en el escenario donde las marcas muestran su compromiso con la cultura, la tradición y la sostenibilidad.
- * **Presencia en los eventos más emblemáticos de la Feria:** Activaciones en el Desfile de Silleteros, la Feria en Corregimientos, Avenida Primavera, conciertos y Plazas de Flores.
- * Más que publicidad, una estrategia de comunicación circular que garantiza visibilidad antes, durante y después del evento.



Feria de las Flores

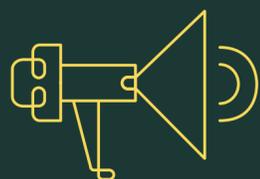
Medellín se viste de color y tradición para recibir la Feria de las Flores, el evento cultural más representativo de nuestra ciudad. Una celebración única que rinde homenaje a nuestras raíces, al arte y a la alegría de nuestra gente.

Desfile de Silleteros: El evento insignia de la feria, donde los silleteros de Santa Elena recorren la ciudad con sus imponentes silletas, un símbolo de nuestra identidad.

Plazas de Flores: Espacios llenos de color en puntos estratégicos de la ciudad como Ciudad del Río, Aeroparque Juan Pablo II y Parques del Río, donde se realizan conciertos, exhibiciones y experiencias para toda la familia.

Feria de las Flores

Oportunidades para tu marca



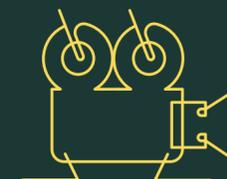
Posicionamiento en eventos de alto impacto.



Visibilidad en el Plan de Medios Oficial de la Feria con presencia en canales digitales, impresos y audiovisuales.



Exposición y posibilidad de venta en las Plazas de Flores, con activaciones de marca en espacios premium.



Derecho a uso de imagen para potenciar campañas publicitarias alineadas con la Feria.

Participación en el Desfile de Silletteros, con opciones de:

- * Silletas comerciales con branding.
- * Graderías exclusivas con tu marca como protagonista.



Beneficios en los diferentes eventos/escenarios que componen la Feria de las Flores

- * Gran Patrocinador, anfitrión de la Feria de las Flores 2025.
- * Venta su portafolio de productos en los escenarios habilitados y acordados, bajo los lineamientos de la organización.
- * Derecho a utilizar la imagen y nombre de la Feria de las Flores 2025 en sus campañas propias de la marca.
- * Presencia de marca en el Plan de medios definido por el Distrito de Medellín y la Secretaria de Cultura para Feria De Flores.
- * Presencia de marca en los eventos de lanzamiento a públicos especiales y medios de comunicación de la Feria de las Flores 2025.
- * Espacios para activación de marcas propias en escenarios y eventos organizados por el Distrito de Medellín.



Eventos/escenarios que componen la Feria de las Flores

- * Espacios para activación de marca en escenarios y eventos organizados y designados con este fin por el Distrito de Medellín.
- * Puntos de venta o activación detrás de las graderías en los desfiles (Av. primavera y Silleteros)
- * Espacios de activación o venta en las Plazas de flores.
- * Espacios de activación o venta en los corregimiento y comunas.
- * Espacios de activación o venta en Festival Internacional de la Trova.



Exposición de marca en el Desfile de Silleteros

- * Producción de silletas comerciales para el Desfile de Silleteros y derecho a participar en el Desfile de Silleteros.
- * Branding de graderías producido por la marca, en el Desfile de Silleteros.
- * Graderías completas en el Desfile de Silleteros para exposición de marca para el Gran Patrocinador (500 boletas por gradería).
- * Derecho a activación de marca y a repartir material merchandising autorizado en la gradería asignada a la marca en el Desfile de Silleteros.
- * Puntos de venta/Activación, de 2x2 mtrs² o 3x3 mtrs² detrás de las graderías o en la llegada del recorrido según parámetros del organizador.



Presencia de marca

Desfile Avenida Primavera

3 de agosto un recorrido musical de carrozas y comparsas donde la ciudad volverá a las calles y donde las Comunas y Corregimientos serán los protagonistas a través del Género Urbano y cultura artística que se encuentra en la ciudad.

- * Derecho a espacio para carroza en el recorrido, producida por la marca.
- * Branding de gradería completa producida por el gran patrocinador, en el recorrido.
- * Gradería completa en el Desfile de Av. Primavera para exposición de marca para el Gran Patrocinador (500 boletas).
- * Derecho a activación de marca y a repartir material merchandising autorizado en la gradería asignada en el recorrido.
- * Puntos de venta / Activación, de 2x2 mtrs² y 3x3 mtrs² detrás de las graderías o a la llegada del recorrido según parámetros del organizador.



**Otros eventos
en el marco
de la Feria de
las Flores**





Plazas de Flores

Lo mejor de la Feria, en un solo lugar:

Silleteros, flores, carros antiguos, gastronomía y artesanías se unen para crear un espacio ideal para familias y amigos. Un punto de encuentro para disfrutar. En 2024, más de 50,000 visitantes itinerantes participaron en las diversas plazas organizadas en el marco de la feria para celebrar la riqueza cultural de nuestra región.

Actividades:

- * Conciertos y programación cultural con artistas nacionales e internacionales.
- * Oferta gastronómica
- * Activación de marca/punto de venta

1 al 7 de agosto

- * Parques del Rio (Zona Centro)

1 al 10 de agosto

- * Lote MAMM en Ciudad del Rio (Zona Sur)

6 al 10 de agosto

Parque Juan Pablo II (Zona Occidente)



Feria al Ritmo de la Bicicleta

Punto de salida por definir

2 de Agosto Este tradicional ciclo paseo reúne la creatividad, la alegría y el amor por un medio de transporte que contribuye a la movilidad sostenible. Aforo de 5.000 personas.

ACTIVIDADES

- * Recorrido en bicicleta por la ciudad.
- * Derecho activaciones de marca.
- * Presencia de marca.



Escenario artístico y cultural en corregimientos

Gran variedad de actividades y presentaciones con diversos géneros artísticos y musicales en los cinco corregimientos de Medellín.

- * Programación cultural
- * Activaciones con elementos publicitarios.
- * Fiestas culturales nocturnas, Branding de stage principal, Banderines en las diferentes corregimientos y barrios producidos por la marca.
- * Punto de venta de 3x3 mtrs² en cada uno de estos escenarios.

Actividades:

- * **SANTA ELENA:** 2 de agosto - Parque Principal Corregimiento de Santa Elena.
- * **SAN SEBASTIAN DE PALMITAS:** 3 de agosto - Vía Principal Corregimiento de San Sebastian de Palmitas.
- * **ALTAVISTA:** 7 de agosto - Casa de Gobierno Corregimiento de AltaVista.
- * **SAN CRISTÓBAL:** 8 de agosto - Atrio Iglesia corregimiento de San Cristóbal.
- * **SAN ANTONIO DE PRADO:** 9 de agosto - Parque Central corregimiento de San Antonio de Prado.



Noches culturales Tablados en barrios

Gran variedad de actividades y presentaciones con diversos géneros artísticos y musicales en diferentes lugares de Medellín.

- * Branding de stage principal.
- * Banderines en las diferentes corregimientos y barrios producidos por la marca.
- * Punto de venta de 3x3 en cada uno de estos escenarios. (espacio por confirmar basados en la negociación específica de la marca)

Actividades:

- * Programación cultural
 - * Activaciones con elementos publicitarios
 - * Fiestas culturales nocturnas
-
- * **CONCIERTO INAUGURAL:** 1 de agosto
 - * **PARQUE DE ARANJUEZ:** 3 de agosto
 - * **PARQUE DE LA FLORESTA:** 4 de agosto
 - * **FERIA DE GANADOS:** 5 de agosto
 - * **BELÉN:** 6 de agosto
 - * **PARQUE DE LA MILAGROSA:** 7 de agosto



Parque Cultural

3 al 7 de agosto, este evento, que se realiza en la Plaza Gardel del Aeropuerto Olaya Herrera, están invitados artistas nacionales e internacionales durante cinco noches: Noche Afro, Son y Bolero, Noche Tropical, Música Alternativa y Noche Colombiana. Está dirigido al público local, nacional e internacional.

Actividades:

Se podrá disfrutar y vivir diferentes ritmos de la ciudad en las noches de parques culturales.

- * Derecho activaciones de marca
- * Presencia de marca
- * **La Noche Afro** 03 de agosto
- * **Noche Colombiana** 04 de agosto
- * **Noche Tropical** 05 de agosto
- * **Noche de Son y Bolero** 06 de agosto
- * **Noche de Homenaje a los 50 años Combo de las Estrellas** 07 de agosto



Festival nacional de la Trova

Semifinal: 1 y 2 de Agosto

Final: 8 de agosto

Este evento, dedicado a la exaltación de una de las tradiciones más arraigadas de la cultura antioqueña, se fortalece cada vez más como un programa para toda la familia. Se incluyen presentaciones artísticas de danza, música y humor.

Actividades Pies Descalzos:

*** Semifinal de Festival Nacional de la Trova Ciudad de Medellín:**

Derecho de activación / Venta de los productos de la marca Plaza Gardel.

*** Final Festival Nacional de la Trova:** Derecho de activación/Venta de los productos de la marca.



Otros eventos



Silleteritos Santa Elena:
20 de julio



Sancochos Santa Elena:
27 de julio



Silleteritos La Floresta:
02 de agosto



Orquídeas:
del 04 al 09 de agosto

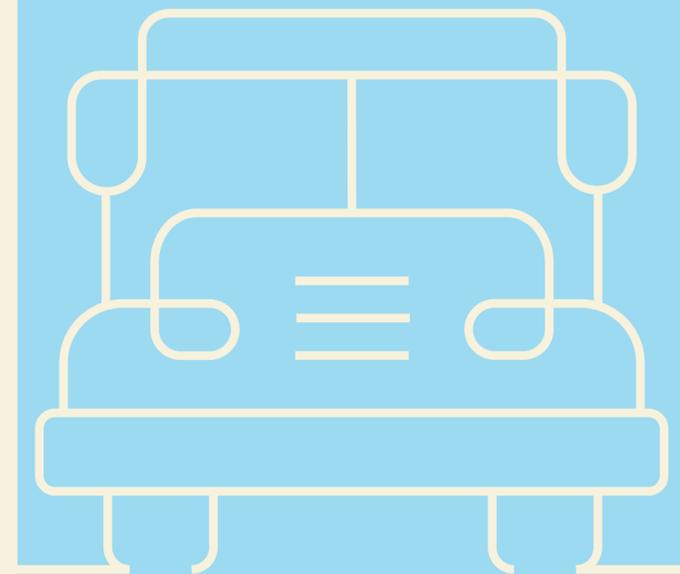


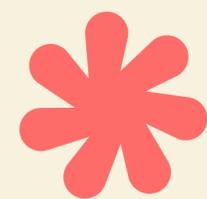
Fondas Aeroparque:
del 06 al 09 de agosto



DESFILE DE CHIVAS Y FLORES

9 de agosto





28° DESFILE DE AUTOS CLÁSICOS Y ANTIGUOS

7 de agosto



28° Desfile de Autos Clásicos y Antiguos



Gradería completa en el Desfile de Autos Clásicos y Antiguos con capacidad de 450 personas.



Branding de gradería completa producido por el patrocinador en el Desfile de autos.



50 Alquileres carro - valla automóvil antiguo (sin decoración).



Alquiler carroza 12m. de largo o más (sin decoración).



Derecho a automóvil, camioneta o carro-valla.



Derecho a moto o bicicleta.



Contáctanos para brindarte más información:



Luisa Murillo – Dir. Convenios y Proyectos
proyectos@bureaumedellin.com



Miller Giraldo – Analista de Proyectos
comercializacion2@bureaumedellin.com



Carlos Zúñiga – Cord. Eventos de ciudad
carloezu@gmail.com



Juan Esteban Cifuentes Londoño
analistacomercial@bureaumedellin.com




Medellín
Aquí todo florece



Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación